

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Personalführungsaufgaben auf der Mittelebene in der Molkereibranche, z. B. Abteilungsleiter/in und Schichtführer/in

Referenten

Ulrike Carls, Kommunikationstrainerin
Torsten Sach, ZDM-Geschäftsführer und Rechtsanwalt

Leistung

3-tägiges Seminar mit
2 Übernachtungen und Vollverpflegung
Seminarunterlagen

Preis

950,-€zzgl. MwSt.
Vorzugspreis für ZDM-Mitglieder:
850,-€zzgl. MwSt.



Anmeldung

Bitte senden Sie den ausgefüllten Anmeldebogen bis zum **19.12.2011** an:

Zentralverband Deutscher Milchwirtschaftler e.V.
Jägerstr. 51, 10117 Berlin
Fax: +49 (0) 30 4030445-57
E-Mail: info@zdm-ev.de

Kontakt

Zentralverband Deutscher Milchwirtschaftler e.V.
Jägerstr. 51, 10117 Berlin
Torsten Sach
Telefon: +49 (0)30 4030445-51

Veranstalter

Verein zur Förderung
Lebensmitteltechnologischer Innovationen e.V.
Jägerstr. 51, 10117 Berlin



Mitarbeiterführung

„Vom Kollegen zum Vorgesetzten“ in der Molkerei

Seminar vom 26.-28.01.2012 | Oranienburg
(Donnerstag - Samstag)

Eine Veranstaltung des Zentralverbandes Deutscher
Milchwirtschaftler e.V. in Kooperation mit dem
Milchindustrie-Verband e.V.



Grundzüge des Arbeitsrechts

- ⇒ Rechtsquellen des Arbeitsrechts und deren Wertigkeit
- ⇒ Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis
- ⇒ Rechte und Pflichten des Vorgesetzten
- ⇒ Die Beendigung eines Arbeitsverhältnisses
- ⇒ Der Arbeitsgerichtsprozess

Meine Rolle als Vorgesetzter

- ⇒ Vom Kollegen zum Vorgesetzten
- ⇒ Bewältigung der Rollenvielfalt
- ⇒ Meine Rechte und Pflichten als Vorgesetzter
- ⇒ Potenzielle Konfliktfelder

Die Führungskraft im Spannungsfeld

- ⇒ Berufliche Handlungskompetenz

Fachkompetenz

Berufswissen, IT Wissen, neue Technologien

Methodenkompetenz

Fähigkeiten, Fertigkeiten, Kenntnisse für anstehende Lern- und Arbeitsaufgaben

Sozial/Kommunikationskompetenz

Fähigkeit und Bereitschaft sich mit anderen Menschen verantwortungsbewusst auseinander zu setzen



Kommunikation als Führungsinstrument

Grundlagen der Kommunikation

Kommunikationsmodell

„Vier Seiten einer Nachricht“

Die Wirkung der vier Botschaften

Gesprächstechniken

Fragetechniken

Funktionen von Fragen | Frageformen

Aktives zuhören

Zuhören als Arbeitstechnik

Feedback

Mehr über sich erfahren | Sich besser einschätzen
| Stärken ausbauen und Fehler vermeiden | Feed-back richtig geben

Kompetenzen der Gesprächsführung

Grund und Ziele von Gesprächen

- Gesprächstypen
- Kritikgespräche
- Mitarbeitergespräche
- Mögliche Fallstricke

Gesprächsvorbereitung

- Die innere Pluralität
- Mein inneres Team
- Einen Standpunkt finden

Gesprächsdurchführung

- Die vier Phasen eines Gespräches

Gesprächsauswertung

Stadthotel Oranienburg

André-Pican-Straße 23

16515 Oranienburg

Telefon: 03301 / 690-0

www.stadthotel-oranienburg.de

Donnerstag, 26.01.2012 | 14.00 Uhr bis

Samstag, 28.01.2012 | ca. 16.00 Uhr

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Anreise.

